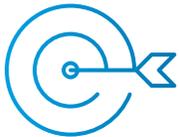


cetacea  
Change Workshop



# Ziele



Veränderungen in Unternehmen stellen heute keine Besonderheit mehr dar, sondern sind zum Alltagsgeschäft geworden. Steigende Kundenerwartungen, ein sich immer rascher wandelndes Marktumfeld, die zunehmende Konsolidierung der Märkte sowie der Einsatz neuer Technologien veranlassen Unternehmen, umfassende Veränderungsvorhaben zu implementieren. Mit den Herausforderungen an die Unternehmen steigen auch die Anforderungen an die Führungskräfte und Mitarbeiter. Veränderungsprozesse zu managen und umzusetzen ist zu einer zentralen Aufgabe geworden. Dazu gehört die Fähigkeit, Mitarbeiter, Teammitglieder oder Projektbeteiligte zu mobilisieren und mit auf den Weg der Veränderung zu nehmen.

Die Praxis zeichnet ein kritisches Bild: Nahezu 80% der Veränderungsvorhaben scheitern, weil nicht rechtzeitig die richtigen Weichen gestellt werden, Unsicherheiten in der Umsetzung bestehen und die richtigen Werkzeuge fehlen.

Die zu bewältigenden Herausforderungen für Führungskräfte und Projektverantwortliche sind groß:

- Wie kann ich den Wandel umsetzen und gleichzeitig das Tagesgeschäft aufrecht erhalten?
- Wie binde ich die wichtigen Stakeholder mit ein?
- Wie überzeuge ich meine Mitarbeiter, die Veränderungen mitzutragen und zu unterstützen?
- Welche Maßnahmen kann ich anwenden, um Veränderungen nachhaltig zu etablieren?

Hier knüpft der cetacea Change Workshop an. Wir befähigen Fach- und Führungskräfte, in ihrem Verantwortungsbereich Veränderungsprojekte zu gestalten oder zu leiten. Der Workshop behandelt die Grundlagen des Change Managements, das Zusammenspiel von Change Management und Change Communications, den Aufbau einer Change Organisation sowie die Methoden und Maßnahmen des Change Managements.

# Inhalte & Methoden



## Inhalte des Workshops

- **Modul A – Grundlagen**

- Merkmale von Veränderungsprozessen
- Dynamiken in Veränderungsprozessen
- Mitarbeiter in Veränderungsprozessen
- Führungskräfte in Veränderungsprozessen

- **Modul B – Analyse**

- Herausforderungen in Veränderungsprozessen
- Rolle der Unternehmenskultur in Veränderungsprozessen
- Rolle der Kommunikation in Veränderungsprozessen
- Rolle von Change Management in Veränderungsprozessen

- **Modul C – Problemdefinition & Lösungswege**

- Erfolgsfaktoren in Veränderungsprozessen
- Maßnahmen, Methoden & Tools in Veränderungsprozessen
- Systematisches Managen von Veränderungsprozessen

- **Modul D – Diskussion**

- Fallbeispiele aus der Praxis
- Q&A-Session



## Methoden des Workshops

- Grundlagenvorträge
- Präsentation von Fallbeispielen
- Austausch in Gruppen
- Praktische Übungen und interaktive Formate
- Diskussionen und Fragen der Teilnehmer

# Zielgruppe & Mehrwert



## Zielgruppe des Workshops

- Fach- und Führungskräfte kleiner, mittelständischer oder großer Unternehmen
- Interne Berater und Change Agents, Projektleiter und Projektmitglieder, die Veränderungen in ihren Bereichen realisieren wollen
- Alle Arbeitnehmer, die aktiv an der Gestaltung von Veränderungsprozessen beteiligt sind

- Sie verstehen die Dynamiken bei Veränderungen
- Sie wissen, welche Herausforderungen Veränderungsprozesse mit sich bringen
- Sie erweitern Ihr Methoden- und Steuerungsrepertoire
- Sie gewinnen Handlungssicherheit für Ihre Veränderungsprojekte



## Persönlicher Mehrwert des Workshops

Mit der Teilnahme am cetacea Change Workshop erwerben Sie das erforderliche Know-how für die wirksame Gestaltung von Veränderungsprozessen in Ihrem Unternehmen.

- Sie sind in der Lage, Veränderungsprojekte systematisch zu analysieren, zu planen und nachhaltig zu treiben



## Zertifikat des Workshops

Der cetacea Change Workshop besteht aus aufeinander aufbauenden Modulen und beinhaltet ein umfangreiches Wissen über die Erfolgsfaktoren und Methoden des Change Managements. Die Teilnehmer erhalten am Ende des zweiten Workshop-Tages ein Zertifikat, welches die Teilnahme und die erlernten Inhalte bestätigt.

# Trainerin & cetacea

## Trainerin des Workshops

Dr. Katja Nagel ist geschäftsführende Gesellschafterin von cetacea und Topmanagement-Beraterin. Sie verfügt über mehr als zwanzig Jahre Erfahrung in Unternehmen und Beratung, insbesondere in den Bereichen Unternehmensentwicklung, Strategie, Marketing und Kommunikation. Als CEO von cetacea hat sie mehrere Transformations- und Restrukturierungsprogramme internationaler Konzerne mitgestaltet sowie Rebranding- und Employer-Branding-Projekte geleitet.

Dr. Katja Nagel ist promovierte Diplom-Kauffrau. Am Massachusetts Institute of Technology (MIT) in Boston absolvierte sie ein Executive-MBA-Programm als „Change Agent“. Sie ist Autorin mehrerer Bücher zum Thema Kommunikation in Sondersituationen und hat Lehraufträge an der Ludwig-Maximilians-Universität in München.



cetacea begleitet als führender Spezialist für Kommunikation und Change Management Sondersituationen (wie ein Transformationsprogramm mit umfassendem Veränderungsbedarf, eine Post-Merger-Integration oder einen Culture Change) in deutschen sowie internationalen Unternehmen. cetacea unterstützt seine Kunden in allen Aspekten der „People Dimension“ – also bei all jenen Themen, die Mitarbeiter und Führungskräfte intern sowie die öffentliche Meinungsbildung extern betreffen –, um Risiken und Reibungsverluste zu minimieren, die Umsetzung voranzutreiben und die jeweiligen Ziele zu erreichen.



# Organisatorisches



## Anmeldung

Sie können sich über das Anmeldeformular oder auch schriftlich per E-Mail, per Fax oder auf dem Postweg für den Workshop anmelden.

cetacea GmbH      E-Mail: [workshops@cetacea-gmbh.de](mailto:workshops@cetacea-gmbh.de)  
Goethestr.21      Telefon: 089/599 455 8 0  
80336 München      Telefax: 089/599 455 8 280



## Unterkunft & Freizeit

Für den Erfahrungsaustausch mit Ihren Seminar-kollegen und der Trainerin wird eine Übernachtung im Hotel La Villa empfohlen. Sie können sich abends gemütlich zusammensetzen, die Workshop-Inhalte diskutieren, das gemeinsame Abendessen und die einzigartige Lage am Starnberger See genießen.



## Teilnahmegebühr

**EUR 1.450,00**

zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer

Im Seminarpreis enthalten sind:

- Workshopunterlagen
- Eine Übernachtung im Einzelzimmer im Seminarhotel La Villa
- Verpflegung an beiden Workshop-Tagen
- Kaffee, Tee und Erfrischungsgetränke während des Workshops



## Information & Beratung

Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder sonstige Fragen zu dem Change Workshop haben, beraten wir Sie gerne.

Rufen Sie uns an:

Herr Sven Missing 089/599 455 8 220

Oder schreiben Sie uns eine Email unter:

[workshops@cetacea-gmbh.de](mailto:workshops@cetacea-gmbh.de)

# Tagungshotel La Villa am Starnberger See

## Hotel La Villa

Ferdinand-von-Miller-Straße 39-41

82343 Niederpöcking

Tel.: 08151 7706 0

info@lavilla.de

<http://www.lavilla.de/>

## Tagungsmanagerin

Frau Caroline Bischof





Menschen bewegen · Wandel gestalten · Ziele erreichen

cetacea GmbH

Goethestraße 21  
80336 München

Telefon: +49 89 599 455 8-0  
Fax: +49 89 599 455 8-280

[info@cetacea-gmbh.de](mailto:info@cetacea-gmbh.de)  
[www.cetacea-gmbh.de](http://www.cetacea-gmbh.de)